ПРОТОКОЛ

о признании претендентов участниками аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственность на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области, извещение о проведении которого опубликовано 25.08.2021 в сетевом издании «ЭСМИГ» (www.birmig.ru)

27.09.2021 г. **г. Биробиджан**

11-00 часов

Организатор открытого аукциона: Муниципальное казенное учреждение «Комитет по управлению муниципальным имуществом мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области».

На заседании присутствуют:

Драгунова О.В.. – заместитель председателя комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города по юридическим вопросам;

Опанасенко И.В. – начальник финансово-экономического отдела комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города;

Соколовская И.В. – начальник отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города;

Соломоненко А.В. – главный специалист-эксперт отдела имущественных отношений и рекламы комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города, секретарь комиссии;

Таращук Н.Г. – заместитель председателя комитета по управлению муниципальным имуществом мэрии города по вопросам земельных отношений.

Повестка дня:

«О признании претендентов участниками аукциона по продаже права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или собственность на которые не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области:

По состоянию на 11-00 часов 27 сентября 2021 года для участия в аукционе поступили следующие заявки:

лот № 1: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 50 м на северо-восток от дома № 15 по ул. Миллера. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 040. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство «Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство «Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство «Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 1.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 1 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство «Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона –ООО «Рекламное агентство «Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 2: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 53 м на юго-восток от дома № 8 по ул. Ленинградской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 065. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 2.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 2 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 3: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 72 м на северо-запад от дома № 4 по ул. Невской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 075. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 3.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в

муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 3 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 4: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 13 м на юго-восток от дома № 57 по ул. Пионерской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 092. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 4.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 4 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 5: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 26 м на северо-запад от дома № 60 по ул. Пионерской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 093. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство «Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство «Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство «Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 5.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо

здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 5 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство «Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство «Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 6: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 43 м на северо-восток от дома № 62 по ул. Пионерской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 094. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство «Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство «Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство «Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 6.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 6 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство «Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство «Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 7: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 54 м на северо-восток от дома № 62 по ул. Пионерской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 095. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство «Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство «Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство «Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 7.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального

образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 7 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство «Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство «Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 8: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 5 м на юго-восток от дома № 70 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 136. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство «Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство «Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство «Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 8.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 8 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство «Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство «Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 9: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 6 м на северо-восток от дома № 72 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 140. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 10 368 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 10 368 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 9.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 9 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части

5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 10: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 26 м на юго-восток от дома № 74 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 143. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 10 368 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 10 368 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство «Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство «Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство «Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 10.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 10 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство «Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство «Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 11: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 158 м на юго-восток от дома № 115 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 161. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 10 368 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 10 368 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство «Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство «Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство «Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 11.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 11 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство «Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство «Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 12: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 32 м на северо-запад от дома № 117 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 162. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 10 368 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 10 368 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Рекламное агентство «Амбиция»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Рекламное агентство «Амбиция» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Рекламное агентство «Амбиция» единственным участником аукциона по лоту № 12.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 12 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Рекламное агентство «Амбиция». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Рекламное агентство «Амбиция» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 13: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 38 м на юго-восток от дома № 26 по ул. Новосибирской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 229. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 13.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 13 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником

аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 14: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 36 м на юго-запад от дома № 67 по ул. Советской. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 258. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 14.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 14 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 15: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 55 м на северо-запад от дома № 24 по пр. 60-летия СССР. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 261. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 13 824 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 13 824 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «РеМаркит»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «РеМаркит» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «РеМаркит» единственным участником аукциона по лоту № 15.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 15 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «РеМаркит». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «РеМаркит» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 16: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 60 м на северо-восток от дома № 1а по ул. Биршоссе 9 км. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 273. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Металлоптторг»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Металлоптторг» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Металлоптторг» единственным участником аукциона по лоту № 16.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 16 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Металлоптторг». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Металлоптторг» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 17: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 910 м на северо-запад от дома № 28 по ул. Медгородок. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 275. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Металлоптторг»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Металлоптторг» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Металлоптторг» единственным участником аукциона по лоту № 17.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 17 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Металлоптторг». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Металлоптторг» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 18: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 241 м на юго-запад от дома № 28 по ул. Медгородок. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 276. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «Производственная кровельная компания»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Производственная кровельная компания» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Производственная кровельная компания» единственным участником аукциона по лоту № 18.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 18 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Производственная кровельная компания». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Производственная кровельная компания» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 19: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 47 м на юго-восток от дома № 4а по ул. Стяжкина. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 278. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный щит; размер информационного поля: 3×6 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 36 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 6 912 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 6 912 руб.;

Заявок не поступало.

Комиссия решила:

1. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 19 **несостоявшимся** ввиду отсутствия заявок.

лот № 20: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 27 м на северо-восток от дома № 31 по ул. Шолом-Алейхема. Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 306. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: рекламный пилон; размер информационного поля: 1,2×1,8 м; количество сторон: две; общая площадь информационного поля: 4,32 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 4 147,2 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 4 147,2 руб.;

Поступила одна заявка от:

- ООО «АмурВижн»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «АмурВижн» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «АмурВижн» единственным участником аукциона по лоту № 20.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 20 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «АмурВижн». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «АмурВижн» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

лот № 21: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. Место размещения рекламной конструкции: г. Биробиджан, 41 м на восток от дома № 12а по пр. 60-летия СССР Место размещения в схеме размещения рекламных конструкций № 367. Тип рекламной конструкции: статическая; вид рекламной конструкции: скамья с рекламным модулем; размер информационного поля: 0,5×1,5 м; количество сторон: одна; общая площадь информационного поля: 0,75 кв.м, без подсвета; срок действия договора – 5 лет. Начальная цена – 720 руб., размер задатка (100%) от начальной цены – 720 руб.

Поступила одна заявка от:

- ООО «Лавки»

Комиссия решила:

1. Признать заявку ООО «Лавки» соответствующей требованиям законодательства.

2. Признать ООО «Лавки» единственным участником аукциона по лоту № 21.

3. Признать аукцион по продаже права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области по лоту № 21 **несостоявшимся** ввиду поступления одной заявки от ООО «Лавки». Согласно части 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником аукциона – ООО «Лавки» по **начальной цене** лота, указанной в извещении о проведении аукциона.

Члены комиссии: О.В. Драгунова

И.В. Опанасенко

И.В. Соколовская

Н.Н. Таращук

Секретарь комиссии А.В. Соломоненко